



Ficha perfil de proyecto 2017

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna/Corregimiento	Comuna 11- Laureles - Estadio
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Mejoramiento de la cobertura de la educación superior para los jóvenes de la Comuna 11 - Laureles Estadio: gestión para el fortalecimiento de programas como el de EPM
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica IV. La Comuna 11 con desarrollo y bienestar social para toda su población. Programa: Educación superior, técnica y tecnológica para
4. Posición en el programa de ejecución.	12
5. Nombre del proyecto en el tarjetón	Ampliación de la cobertura en educación superior.
6. Dependencia ejecutora.	Sapiencia Instituciones de educación Superior -IES-.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
7. Descripción del problema central.	Insuficiente acceso y permanencia de los bachilleres, jóvenes y adultos a educación superior asociado a dificultades económicas y desconocimiento de las oportunidades de financiación que oferta la nación y el municipio.
8. Magnitud actual del problema existente (Línea base).	Según Encuesta de Calidad de Vida del año 2014. El acceso a la educación superior de los habitantes de la comuna 11, de un total de 5139 de personas en el rango de edad entre 17 a 21 años, se encuentran estudiando educación superior 3645, representando un 64.81%. De otro lado, para los años 2017 y 2018 se espera contar con jóvenes que egresan del grado 11 y que aspirarán a ingresar a educación superior de aproximadamente 2.240 bachilleres, sin contar a las personas que aún no logran ubicarse en educación superior.

9. Causas del problema.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitación económica para el ingreso y permanencia en la educación superior. 2. Desconocimiento de las oportunidades para acceder a educación superior. 3. No se han Implementado suficientes estrategias que contribuyan a disminuir la brecha entre la oferta y la demanda del acceso a la educación superior. 4. Insuficientes opciones y alternativas para acceder a la educación superior. 5. Falta apoyos para el acceso a la educación superior. 6. Insuficiente asesoría en orientación vocacional.
10. Efectos del problema	<ol style="list-style-type: none"> 1. Población juvenil ingresando al mercado laboral sin ningún tipo de formación. 2. Incremento del desempleo. 3. Desaprovechamiento de los recursos para la educación superior. 4. Pérdida de confianza de la ciudadanía frente a las alternativas de educación superior. 5. Incremento de los niveles de deserción en los primeros semestres de educación superior. 6. Pocas oportunidades de acceder a empleo digno.
11. Población afectada.	<p>Jóvenes y adultos de la comuna 11 Laureles - Estadio.</p>
12. Población objetivo	<p>Bachilleres, jóvenes y adultos que deseen acceder a matrículas y permanencia en educación superior de comuna 11 Laureles.</p>
13. Descripción de enfoques aplicados y cómo se evidencian (Si aplica).	<p>Enfoque de derechos.</p>
14. Localización de la alternativa.	<p>Comuna 11 Laureles Estadio</p>
15. Características demográficas de la Población.	<p>Bachilleres, jóvenes y adultos que deseen acceder y permanencia en educación superior de comuna 11 Laureles.</p>

<p>16. Descripción de la alternativa.</p>	<p>Oportunidades de acceso y permanencia a la educación superior.</p>
<p>17. Objetivo General.</p>	<p>Generar mayores oportunidades para el Ingreso y permanencia a la Educación Superior y así mantener el indicador de cobertura en Educación Superior de todos los estratos socioeconomicos del Municipio de Medellin, dándole prioridad a los beneficiarios antiguos que han venido estudiando con recursos de PP.</p>
<p>18. Objetivos Específicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar las estrategias de difusión de las oportunidades de acceso y permanencia en educación superior. 2. Facilitar el acceso y permanencia a la educación superior, a través de los créditos condonables del fondo sapiencia con recursos de resupuesto participativo. 3. Garantizar una oferta educativa accesible a la educación Superior.
<p>19. Productos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiantes matriculados con PP. 2. Difusión realizada. 3. Créditos condonables otorgados.
<p>20. Acciones generales coherentes a los objetivos específicos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atender los estudiantes matriculados en cada programas del presupuesto participativo. 2. Realizar difusión de las convocatorias de fondos. 3. Hacer seguimiento y acompañamiento a beneficiarios de fondos y comunidad en el proceso de planificación. 4. Coordinar y acompañar la prestación del servicio social. 5. Diseñar e implementar estrategias de comunicaciones. 6. Realizar inscripción, preselección, legalización, desembolso, renovación, condonación y cobro de cartera. 7. Garantizar la cohorte a los beneficiarios.

21. Beneficios directos.	Valor ahorrado por concepto de matriculas y sostenimiento para educación superior de estudiantes beneficiados.
22. Costeo General de la alternativa.	\$3.228 millones
III.OBSERVACIONES	
NA	